



**Vous informer**

**Actualités**

- La veille AEC
- Publications
- Missions d'études
- Juridique & TIC

**Zoom sur**



Retrouvez notre infographie  
**6 ans d'incubation par l'Auberge Numérique**

**[Portrait - Les événementanquables] Aquiversaire 2016**

05/01/2017 par Justine MOTHE.

**Rencontre avec Alexandre Vendé des Bons Plans Voyage New York : « Être blogueur ce n'est pas un métier, mais une multitude de métiers. »**



**Les rédactrices : Emilie Catoliquot, Cécile Messembourg Master 1 Communication des organisations – Université Bordeaux Montaigne Spécialité « Stratégie et politiques de communication » ISIC-MasterCom**

**Ce lundi 24 octobre 2016 au Node, lors de la conférence « Mon job : blogueur », les représentants des blogs « Papilles et Pupilles » et « Bons Plans Voyage New York » partagent avec l'assemblée tous les aspects de leur passion, devenue leur métier.**

Accompagné d'Anne Lataillade, blogueuse de « Papilles et Pupilles », Alexandre Vendé, nous a présenté son blog « Bons Plans Voyage New York », dans lequel il recense toutes les bonnes adresses, les astuces et les activités à réaliser lors d'un voyage new-yorkais. Leur particularité ? Être bordelais... Mais pas seulement ! Ils allient aussi avec brio passion et job.

Alexandre Vendé, ancien professeur d'EPS a laissé son survêtement au vestiaire pour enfiler un sweat estampillé « New York », avec un logo de vélo et un hashtag au dos. Cela donne le ton de la conférence : conviviale et moderne.

**« Blogueur : un vrai métier »**

Blogueur est un métier à part entière. C'est pour cette raison qu'il est entouré d'une équipe de quelques personnes afin de l'aider à la gestion du blog même s'il reste le représentant du blog et le contributeur principal. Son équipe est composée de 9 autres salariés, avant tout des amis. Elle est composée d'un responsable qualité, d'une responsable commerciale, de community managers, de blogueurs dans les versions anglaise et espagnole, d'un graphiste et d'un développeur d'application. Ces personnes l'épaulent donc sur une multitude de missions : montage des vidéos, maintenance des sites, écriture du guide papier, gestion des réseaux sociaux, gestion de l'agenda New York, composition graphique. Il est très fier de son équipe et nous rappelle que ses « employés sont [ses] potes ». Il estime qu'être blogueur est un métier enrichissant et il prend cela pour « un jeu ». Le blogueur garde toutefois son sérieux et sa rigueur. Voulant offrir le meilleur contenu à ses lecteurs, il se rend 3 à 4 fois à New York chaque année pour déguster les meilleurs plans de la ville. Il ne conseille que des services auxquels il aurait lui-même recours. BPVNY réunit entre 4000 et 6000 visiteurs par jour, une belle performance pour ce marché de niche.

Son blog existe depuis 2008 mais lui permet de vivre depuis quatre ans. Avec Anne Lataillade, ils nous fournissent quelques précieux conseils pour se lancer. Ils nous avertissent sur la publicité sur internet et en particulier sur les social ads, qui ne rapportent que très peu. Ils mettent également l'accent sur l'intégrité et l'éthique des partenariats qui peuvent être proposés.

Un quart du trafic du blog BPVNY provient de sa page Facebook dédiée et il acquiert de nouveaux fans par le biais de concours notamment. Le blog est aussi très bien référencé sur les moteurs de recherche. Cela s'explique par le fait qu'il est produit sous WordPress et que les articles sont porteurs de mots clés forts qui permettent de les trouver en ligne plus efficacement. Sa notoriété vient aussi en grande partie du bouche-à-oreille. De plus, le nom de domaine fait partie intégrante de son succès <http://www.bons-plans-voyage-new-york.com>. Il n'a donc nul besoin de faire de SEA (Search Engine Advertising = publicité sur les moteurs de recherche).

**« la passion avant le business »**

Alexandre Vendé recherche avant tout sur son blog la proximité avec les internautes : surnom, tutoiement, rapidité de réponse, meet-up, apéritifs à New York ... cette convivialité permet de créer un sentiment d'appartenance. Cette communauté de fans, il l'a acquise lentement mais sûrement.

Il est autodidacte : il a appris sur le terrain le référencement, les différents outils numériques sur lesquels il peut s'appuyer, les manières de parler sur le web... Il a opté pour le format blog, jugeant que cela lui permettait plus aisément de partager son expérience avec un maximum de personnes, tout en restant libre. L'important c'est la régularité des posts même s'il avoue ne pas avoir le temps.

Alexandre réalise une veille importante sur la vie new-yorkaise, mais préfère tester toutes les adresses avant de les proposer aux internautes, toujours dans l'idée de partager sa propre expérience. Cela apporte une plus-value et une légitimité à ses bons plans.

Depuis peu, Alexandre Vendé a créé une société qui organise des visites guidées à New York avec des guides français. BPVNY est dorénavant une marque et son propriétaire est passé de l'autre côté du miroir et fait désormais du B2B (= Business to Business) en créant des partenariats avec des blogueurs qui mettent en avant ses visites guidées. Il a également sorti un guide papier avec une deuxième édition en préparation. Mais alors quels sont ses intentions futures ? Le blogueur ne veut pas s'éparpiller. Il « préfère être numéro 1 sur le voyage à New York » plutôt que de se lancer dans des projets qui lui feraient perdre son identité.



Découvrez l'essentiel des rencards tech 2016 par AEC et l'ISIC Master Com :



**Les événementanquables**  
l'essentiel des rendez-vous numériques manqués

[Imprimer](#) | 
 [Envoyer](#) | 
 [PARTAGER](#)