

Le prince de New York est bordelais

Cet ancien prof de sport
est devenu le blogueur
de voyage numéro 1
des pays francophones

Golfech

Vivre au pied
d'une centrale nucléaire

Sciences

Le vin chaud
réchauffe-t-il ?

Page 1

OUVREZ
VITE VOTRE

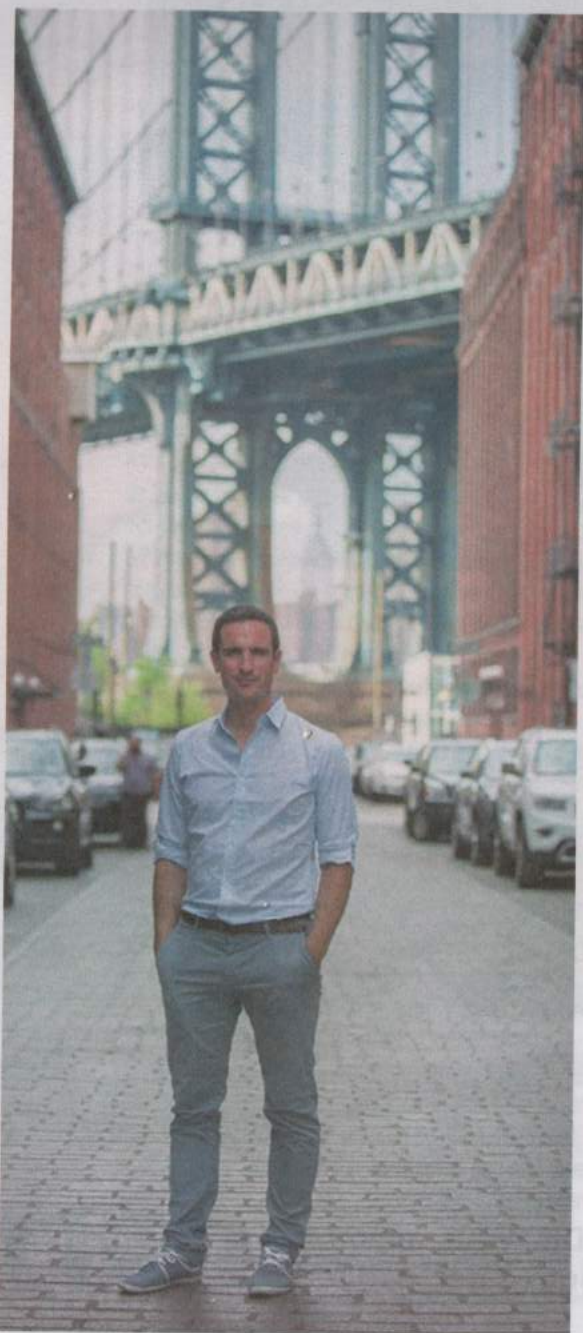
MAG

POUR DÉCOUVRIR VOTRE
2^e CARTE



CASH' O TRÉSOR

Un jour, j'irai à New York avec toi



Alexandre Vendé, ex-professeur de sport bordelais, est l'incontournable blogueur sur la destination de New York. Il vient de monter une agence de voyages dans la ville monde et publie un guide papier décoiffant

Texte : **Xavier Sota**

Alexandre Vendé est régulièrement à New York, sa deuxième ville après Bordeaux, pour alimenter son blog et autres publications et gérer son agence de voyages Photo DR

Alexandre Vendé est un peu l'archétype du bon camarade. Toujours disert quand il s'agit de distiller conseils et autres bons plans de voyage, maîtrisant cet art de vous dresser une feuille de route aux petits oignons et vous faire passer une semaine de vacances de rêve. C'est tellement vrai qu'il en a fait un métier. Il est devenu le blogueur de voyage incontournable dès qu'il s'agit d'évoquer la ville de New York. Son site (1) est devenu le plus fréquenté du monde francophone. Il a d'ailleurs, ce n'est pas accessoire, été primé aux Golden Blog Awards en 2013, et dernièrement aux Travel Awards. Les férus de vieilles séries policières américaines des années 1970 se souviennent d'Huggy les bons tuyaux (alias Antonio Fargas dans « Starsky et Hutch »), leurs enfants s'en remettent désormais à Alex les bons plans, qui multiplie les supports ; outre son blog qui trouve réponse à chacune de vos questions, une application pour votre téléphone intelligent, une agence de voyages baptisée « New York en français » et maintenant son petit dernier, un guide papier compagnon de voyage indispensable et malin (lire l'encadré). Une quinzaine de personnes travaillent autour de lui entre Bordeaux, son port d'attache, et la Grosse Pomme. À peine 40 ans, et une aventure dont il n'aurait osé rêver. En effet, sa vocation initiale n'était pas de devenir voyageur. Sa première vie professionnelle, il l'a faite comme

professeur de sport, notamment dans le groupe scolaire Sainte-Marie, dans le quartier de la Bastide à Bordeaux. Sur ses jours de vacances, il dirige des colonies de vacances, dont une passera par New York : « Ce n'est pas dans ce contexte que j'ai pu le mieux appréhender la ville. Avec une quarantaine d'enfants, c'était assez sport... » Alexandre Vendé, ou Alex sur son site, est du genre méticuleux ; ses séjours, il les peaufine comme on polit un diamant. « Quand on part à l'étranger, on a envie de tout découvrir, tout voir... donc ça se prépare. Et comme je suis du genre hyperactif jamais fatigué, j'ai des idées », confie-t-il. Le coup de cœur pour New York intervient à l'occasion de sa lune de miel. « Une ville monde, le croisement de toutes les cultures, et puis il y a cette familiarité, on a l'impression d'être plongé au milieu d'un film ! » Comme beaucoup, il attrape le virus. Et comme c'est en vogue, il se décide à se lancer dans l'écriture d'un blog pour raconter et partager ses expériences. « On était en 2007-2008. Je me suis lancé pour le fun, pour mon plaisir. Et là, je vois que les visites affluent : 50, 100, 200... par jour. Alors je développe plus avant et je produis de nouveaux articles. Le public répond. Là commence à germer l'idée d'arrondir mes fins de mois de professeur avec des petits revenus supplémentaires. Honnêtement, 150 à 200 euros par mois, c'était pour moi le graal ! »

I Jamais fatigué

Le succès de ce petit blog lui permet alors de monétiser son travail, des bandeaux publicitaires trouvent preneur, et il devient de plus en plus référencé. Mais le voilà contraint, manière de dire, de retourner à New York pour alimenter son blog : « J'ai eu beaucoup de chance, car à l'époque, Internet n'était pas déployé comme il l'est aujourd'hui. Cela m'a permis de me développer au-delà de ce que je pouvais espérer. » De fait, en juillet 2013, il tourne le dos à l'Éducation nationale pour se consacrer corps et âme à son blog. Mais seul, on ne peut pas tout, d'autant que le succès est au rendez-vous. Grâce à une quinzaine de personnes qui collaborent avec lui, c'est désormais devenu une histoire de professionnels : « J'ai toujours joué la carte de la transparence sur cette question avec les lecteurs, je crois que nous avons un positionnement qui répond aux attentes, des offres individualisées, des réponses au cas par cas, c'est notre engagement », affirme l'ex-professeur de sport. Le blog affiche entre 5 000 et 6 000 visites quotidiennes et, du coup, a fait des petits. Un vrai conte de fées à la sauce Internet. À une nuance près. Dans ce champ de l'économie numérique, il est souvent question de levées de fonds, or l'aventure d'Alexandre Vendé s'est toujours autofinancée et se paie même le luxe d'un retour à l'édition en version papier d'un guide à mettre dans tous les sacs à dos.



Outre le blog et le guide papier qui trouvent réponse à chacune de vos questions, une application pour téléphone permet de découvrir autrement la Grosse Pomme Photo AFP

Un guide couteau suisse

Depuis quelques jours, la deuxième édition du guide « Go New York » est disponible en librairie. Un guide et un « organizer ». On y trouvera une mine d'informations pour préparer son voyage : démarches, budget, transports mais aussi des tableaux et outils de conversion à utiliser sur place (les fameux Tips). Des cartes à explorer et à personnaliser, car tout est pensé pour pouvoir annoter et amender le guide qui présente par ailleurs points d'intérêt, adresses, suggestions de balades et même de séjours dans la ville, avec mention spéciale à la semaine « Jamais fatigué », qui vous laissera sur les genoux mais a le mérite de vous faire découvrir beaucoup de la Grosse Pomme. Bref, ce petit guide est le véritable couteau suisse pour qui souhaite découvrir New York.



« Go New York »,
Éditions Nomades, 15 €.

(1) www.bons-plans-voyage-new-york.com