

Accueil > Réceptif > Un nouveau réceptif à San Francisco et Miami

Un nouveau réceptif à San Francisco et Miami

Par Emilie Vignon - Le Fév 1, 2018

RÉCEPTIF



Voyages en français propose notamment des balades à vélo à Miami.

152 Facebook 142 Twitter LinkedIn 10 Google+

Déjà présent à New York, Voyage en français se lance sur deux nouvelles destinations, avec le même concept de visites atypiques, guidées par un Français vivant sur place.

Alexandre Vendé épingle deux nouvelles destinations sur la carte des Etats-Unis : San Francisco et Miami. « L'idée de Voyage en français est simple : faire en sorte que chacun ait l'impression d'être pris en main par un ami français qui lui fait visiter la ville hors des sentiers battus, de façon naturelle et conviviale », explique ainsi le fondateur de ces réceptifs, qui a initialement lancé le concept à New York il y a deux ans. « New York en français » y propose notamment la possibilité d'être accueilli à l'aéroport ou d'être accompagné lors de son arrivée dans Big Apple pour se familiariser avec les aspects pratiques de la destination : se repérer dans les transports, comprendre les taxes appliquées dans les magasins, connaître les bons plans pour manger ou faire du shopping...

7000 clients à New York en 2017

Sur le même sujet

Pour lancer Bynativ, Voyageurs du Monde s'est... Déc 5, 2017

A l'ombre d'Evaneos, Voyageurs du Monde crée sa plate-forme... Nov 7, 2017

Phoenix Voyages finance une école au Cambodge Oct 19, 2017

Ce brief peut être suivi d'une balade hors des sentiers battus (street art, food et photo tour, jeux de pistes...), privative ou en petits groupes. Des prestations désormais déclinées sur le même mode à San Francisco et Miami, où il n'existait par exemple pas d'escapades à vélo pour les Français, souligne l'équipe. Une nouvelle étape, donc, pour Alexandre Vendé, expert de sport qui a d'abord partagé sa passion pour New York par l'intermédiaire d'un blog, "Bons plans voyages à New York", élu meilleur blog aux Travel d'Or en 2015, et revendique deux millions de visiteurs. Un blog qui lui permet de booster l'activité de son agence. De quoi donner lui donner l'envie d'en lancer un deuxième, consacré cette fois à l'ouest américain.

Implantée à Bordeaux, la start-up Voyages en français s'appuie sur une équipe de guides sur place. Immatriculée en tant qu'agent de voyages, l'entreprise a récemment créé une filiale aux Etats-Unis, à Brooklyn, « pour des raisons administratives », précise Alexandre Vendé. Travaillant essentiellement en BtoC, le réceptif développe de plus en plus de partenariats en BtoB, avec des TO comme Comptoir des Voyages ou Marco Vasco, notamment. En 2017, New York en français annonce un volume de 7000 clients sur Big Apple.

Alexandre Vendé Blogs destinations États-Unis Marco Vasco Miami New York Réceptif



PREV POST Aérien : qui sont les bons et les mauvais élèves en 2017 ? NEXT POST Aérien : les records de 2017 cachent des inquiétudes

DANS LA MÊME RUBRIQUE

Pour lancer Bynativ, Voyageurs du Monde s'est désengagé de TraceDirecte



A l'ombre d'Evaneos, Voyageurs du Monde crée sa plate-forme de réceptifs



Phoenix Voyages finance une école au Cambodge



Michel Madi stoppe son activité de réceptif



Suite au passage d'Irma, le point sur Cuba



Pour Phoenix Voyages, la techno facilite le métier de réceptif

PREV NEXT

Les commentaires sont fermés.



RESTEZ CONNECTÉ

11,603 Likes Facebook 15,302 Followers Twitter 42,150 Membres RSS Flux d'actus

ARTICLES RÉCENTS

France : les stations thermales vont investir 825 millions d'ici 2021

Mise en vente de Promovacances/Fram : 5 questions à Folco Aloisi

Oui.sncf accélère trois nouvelles start-up

Réseaux sociaux : We Like Travel s'installe à Londres

Le Puy du Fou parie sur la Toussaint pour poursuivre sa croissance

Costa brade 50 croisières