

DU BLOG AU LIVRE

Après Internet et les réseaux sociaux, les blogueurs et autres youtubeuses investissent les librairies. Signe qu'à l'ère du 2.0, le livre n'est pas tout à fait mort. Zoom sur **cinq réussites** dans notre région

TEXTE : PATRICIA MARINI-METGE

Quand la Parisienne Marie Lopez, alias Enjoy Phoenix, influenceuse adulée par les adolescentes, est venue pour la première fois chez Mollat à Bordeaux en 2015, la librairie a été prise d'assaut par un millier de jeunes lectrices venues lui faire dédicacer son premier ouvrage, tiré à 250 000 exemplaires. Un phénomène loin d'être isolé : « Le numérique encourage les lecteurs de blogs à passer au livre. Les influenceurs ont des communautés dynamiques et en demande, qui suivent leur parution de très près », analyse Clémentine Soubeyrol au rayon cuisine chez Mollat, l'un des plus investis par les blogueuses.

Un constat partagé par Anne Lataillade. Cette mère de deux enfants allergiques au gluten et à l'œuf est devenue, avec papillesetpupilles.fr, créé en 2005, une référence en matière de blogs culinaires, bien au-delà des frontières de la région. Elle a été sollicitée par la maison d'édition Hachette pour lancer une nouvelle collection. Paru en mai 2018, son livre de recettes « Qu'est-ce qu'on mange ce soir ? » propose des menus pour tous les jours de la semaine, tout à fait dans l'esprit de son blog. « Les éditeurs de livres de cuisine, un secteur qui se porte bien, nous apprécient parce que nous sommes multitâches et à la pointe des nouvelles tendances », observe-t-elle.



En prolongement d'un blog, le livre trouve une communauté déjà conquise
Photo Patricia Marini



Camille Choplin enchaîne les séances de signatures dans la région depuis la sortie de son roman en octobre dernier

Photo Patricia Marini



La renommée d'Anne Lataillade a largement dépassé les frontières de la région

Photo Alain Souloumia



Qui plus est, leurs recettes sont testées par leurs milliers, voire millions de followers ou abonnés, avec qui elles ont su nouer des relations de proximité. De quoi faire vendre.

DES AUTEURS COURTISÉS PAR LES ÉDITEURS

Selon Anaïs Jacquemont, au rayon littérature de chez Mollat, « le blog accompagne le livre », et tous les soutiens sont bons à prendre en cette période. Avec des auteurs particulièrement impliqués dans la promotion, notamment sur le plan local. Le premier roman feel-good écologique « Tout le monde ne raffole pas des brocolis » de l'Écologirl (ecologirl.fr) Camille Choplin est paru douze ans après la publication de son premier article (voir notre numéro du 9 février). Avec une histoire qui lui permet de « passer des messages sans donner des leçons », portée par une galerie de personnages attachants. Un moyen pour elle de toucher un autre public. Rien ne lui fait plus plaisir que d'entendre ses lecteurs lui signaler avoir changé leurs habitudes après avoir achevé son roman. Un cadeau de Noël



Avec plus de 200 conférences à son actif, Jérémie Pichon présente son guide sur le zéro déchet partout dans le monde

Photo Mélanie Melot

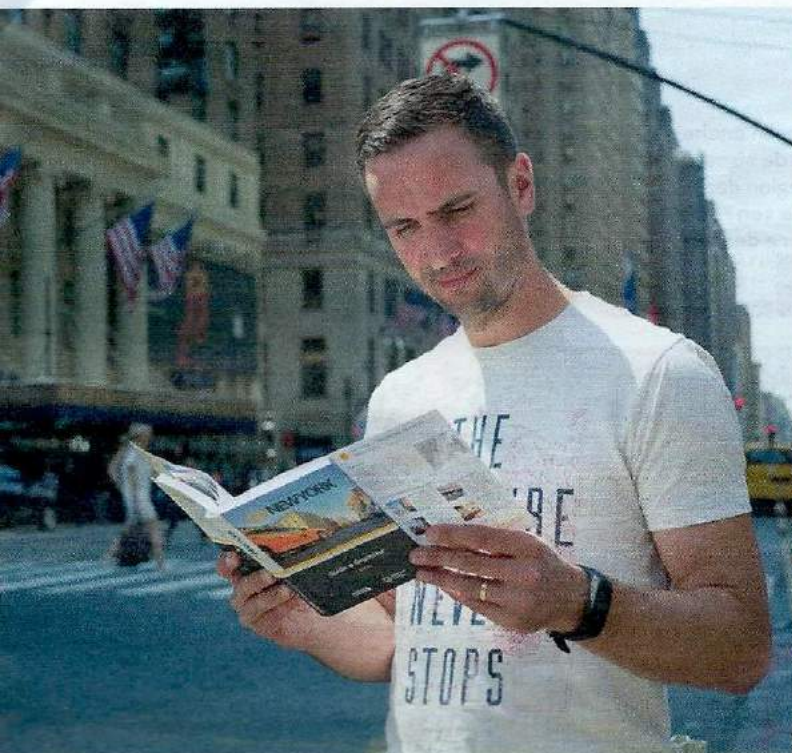


idéal : 3 000 des 5 000 exemplaires tirés se sont vendus, en l'espace de trois mois, avant les fêtes. Le format poche devrait, lui, sortir à la fin de l'année.

Autre échelle avec le guide de la « Famille presque zéro déchet », paru en 2016 aux éditions Thierry Souccar, vendu à 200 000 exemplaires. Un incontournable qui se distingue par son ton humoristique, ses illustrations, ses astuces concrètes. Jérémie Pichon et Bénédicte Moret ont d'abord partagé leur démarche pour réduire leurs déchets de consommation courante sur un site démarré en 2014 (famillezerodechet.com). S'ils ont cessé de l'alimenter trois ans après, il reste toujours autant visité. « Notre blog est lié à une pratique, justifie Jérémie Pichon. Il intéresse tous ceux

« LES INFLUENCEURS ONT DES COMMUNAUTÉS DYNAMIQUES ET EN DEMANDE »





←
Alex Vendé a commencé par distiller ses conseils de voyage sur un blog consacré à New York avant de publier son guide papier
Photo Samuel Bourille



↑
Sophie Juby confie s'être lancée dans un blog par goût pour l'écriture. Elle y donne ses recommandations personnelles sur ses meilleures adresses à Bordeaux
Photo Sophie Juby

qui ont le même parcours que nous. » Ils entendent aller encore plus loin avec leur dernier opus, « Famille en transition écologique », sorti il y a quelques jours.

COMBLER UN MANQUE

Belle success-story aussi que celle d'Alex Vendé. L'ancien enseignant en éducation physique a commencé par distiller ses conseils de voyage sur un blog consacré à New York (bons-plans-voyage-new-york.com). Dorénavant à la tête d'une équipe de six personnes, il a publié son premier guide papier en 2015, « Go New York », puis est devenu coéditeur avec Nomades de la deuxième version en 2017, alors qu'une troisième est annoncée en mars, tout en élargissant son univers aux visites guidées, à la Floride et au Grand Ouest américain. « Le blog est un vrai moteur. Je savais pouvoir trouver des lecteurs par ce biais, mais le guide renvoie également vers le

site, observe-t-il. Même si l'idée au départ n'était pas de transposer le blog sur papier mais de créer un nouvel outil en prenant le meilleur de ce qui existait. » Comblant un manque, c'est ce qui a motivé Sophie Juby (bordeaux-cuisine-and-co.org) avec « Le Meilleur de Bordeaux », publié en septembre 2018 aux éditions Sud Ouest. Un ouvrage pratique et authentique, qui recense 100 adresses de restaurants testées par ses soins selon des critères bien définis et qu'elle confie, comme une amie. Un ton et une sincérité qui plaisent puisqu'une mise à jour est prévue en juin prochain.

À 24 ans, Enjoy Phoenix en est, elle, à son troisième opus. Avec un succès plus mitigé. « Les suivants n'ont pas amené la même affluence », constate la libraire Anais Jacquemont. Si le livre se nourrit du digital, le phénomène, pour s'inscrire dans la durée, doit aussi répondre à un véritable besoin. 